

Partnerprofil

Wenn Sie an einer Partnerschaft mit der AS "PrivatBank" interessiert sind, haben wir im Folgenden einige Informationen und Anforderungen für Sie zusammengestellt.

Als möglicher Partner haben Sie einen Vertrieb oder Instrumente für den Absatz unserer Produkte.

Sie haben Ihre Tätigkeit in Deutschland.

Sie haben Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internationalen Unternehmen.

Sie sind offen im Umgang mit Menschen.

Wir bieten Ihnen ein einfaches und transparentes Kooperationschema.

I. _____ Wir suchen Partner, die daran interessiert sind, ein breites Netz von Kooperationspartnern aufzubauen. Unsere Partner sind Kaufleute, die Ihre Dienstleistungen oder Waren vorwiegend russischsprachige und in Deutschland wohnenden Kunden anbieten.

Zielgruppe:

Unsere Zielgruppe sind alle aktiven Unternehmer, die selbst osteuropäischer Herkunft sind oder mit solchen Kunden arbeiten.

Die Teilnahme am gemeinsamen Partner-Netz bietet Ihnen folgende Vorteile:

a) Ihre Leistung als Partner bildet eine Ergänzung zu Produkten und zum Service unserer Bank. Mit dem Verkauf unserer Produkte bieten wir als Bank Ihre Partnerprodukte mit an und umgekehrt. Der Partner verkauft unsere Rabatt-Karte. Wenn ein Kunde diese Rabatt-Karte nachfragt, kann er sie beim Partner beantragen. Die Bankkarte ist Bestandteil des Leistungs-/Produktangebotes des Partners.

b) Werbung: Partner und Bank bewerben sich gegenseitig auf den jeweiligen Internetauftritten.

c) Der Partner erhält eine Provision für jeden Kunden, den er der Bank gebracht hat.

d) Wir als Bank gewinnen Kunden und profitieren vom Einsatz unserer Produkte wie Konten, Anlagen und Karten.

Organisationsschema:

a) Die Bankkarte mit einem einheitlichen Design verbindet alle Teilnehmer des Partner-Netzes.

b) Der Teilnehmer ist an dem Symbol (Bild auf der Karte) in seinem Geschäft (virtuell und real) erkennbar.

c) Jeder Teilnehmer hat bestimmte Voraussetzungen zu erfüllen, die eine Gleichstellung gewährleisten (z.B. muss jeder den Karteninhabern einen Vorteil bieten können). Diese Bedingungen gelten für alle Teilnehmer. Alle Angebote werden auf der Seite für Interessenten des Partner-Netzes veröffentlicht.

d) Partnerlinks, Logos o.ä. werden auf die Website der AS "PrivatBank" gestellt. Sie schaffen also einen Wiedererkennungswert für potenzielle Kunden. Wenn das Partner-Netz mindestens 100 Teilnehmer stark ist, wird eine Seite für besondere Angebote veröffentlicht. Dort kann der Nutzer/Inhaber der Karte nach den Themen aller Teilnehmer sortiert oder nach Kategorien eingeteilt suchen.

e) Die Partner beantragen die Mitgliedschaft im Partner-Netz auf der Website AS "PrivatBank" und bestätigen ihr Einverständnis mit den Bedingungen und ihren Voraussetzungen.

II. Wir suchen Partner, die an einem Co-Branding-Projekt mit der Bank interessiert sind. Das heißt, Sie möchten Ihre eigene Karte durch ein bei VISA INTERNATIONAL genehmigtes Design als Marke vertreiben.

Zielgruppe:

Unternehmen, die mehr als 500 Co-Branding-Karten ausstellen werden.

Die Teilnahme am Projekt bietet Ihnen als Partner folgende Vorteile:

- a) Die Bankkarte ist Bestandteil des Leistungs-/Produktangebotes des Partners.
- b) Zusätzliche Werbung für Sie als Partner (der Partner wirbt mit der Karte für sich selbst)
- c) Sie erhalten als Partner eine Provision für jeden Kunden.
- d) Die Bank verdient vom Einsatz ihrer Produkte.
- e) Die Partner beantragen die Mitgliedschaft im Partner-Netz auf der Website der AS "PrivatBank" und bestätigen ihr Einverständnis mit den Bedingungen und ihren Voraussetzungen.

Organisationsschema:

- a) Die Bankkarte mit einem vom Partner gewählten Design gibt es für jedes Projekt.
- b) Bedingungen, Tarife und alles Denkbare werden individuell für jedes Projekt vereinbart.

III. Wir suchen Partner, die unsere Card Reader verkaufen.

Zielgruppe:

Unternehmen, die im Internet aktiv sind und elektronische Geräte (Handys, Notebooks etc.) anbieten. Sobald das Angebot entwickelt ist, liefern wir hierzu Informationen.

IV. Wir suchen Partner, die selbst Finanz- und Unternehmensberatungsleistungen anbieten und mit unserer Zielgruppe arbeiten.

Partnerzielgruppe:

Unsere Partnerzielgruppe sind beispielsweise Steuerberater, Unternehmensberater, Versicherungs- und Immobilienmakler.

Die Partnerschaft bietet folgende Vorteile:

- a) Der Partner bietet bestimmte Produkte der Bank als Ergänzung zu seinem Leistungsangebot an. Dabei wird für ihn ein Paket kreiert, das den Anforderungen seiner Kunden entspricht, beispielsweise das VISA GOLD Business Paket.
- b) Werbung (der Partner bewirbt die Bank auf seiner Website und umgekehrt.)
- c) Der Partner erhält für jeden Kunden, den er der Bank gebracht hat, eine Provision.
- d) Die Bank verdient vom Einsatz der Produkte.

Organisationsschema:

- a) Der Partner hat bestimmte Voraussetzungen zu erfüllen, die eine solche Partnerschaft ermöglichen. Diese Bedingungen und Voraussetzungen werden auf der Seite für Interessenten veröffentlicht.
- b) Partnerlinks, Logos o.ä. werden auf der Website der AS "PrivatBank" veröffentlicht.
- c) Interessierte Partner stellen einen Antrag auf die Partnerschaft auf der Website der AS "PrivatBank" und bestätigen damit ihr Einverständnis mit den Bedingungen.

ANTRAG für den PARTNER

Firma/Rechtsform*: _____

Adresse: _____

Internetadresse: _____

E-Mail-Adresse: _____

Ansprechpartner:* _____

Position: _____

Telefonnummer: _____

Art des Unternehmens: _____

Produktbeschreibung _____

Kundenzielgruppe: _____

Verkaufs- bzw. Vertriebsorganisation : _____

Management: _____

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden? _____

Interessant ist die Partnerschaft: I II III IV

Füllen Sie bitte alle Felder aus.